

附件 3

“智能家居看广东”短视频宣传方案

(中国电器科学研究院股份有限公司)

智能家居产业是广东省具有国际竞争优势的产业之一。为贯彻落实省委、省政府关于推进制造强省建设的工作部署，充分发挥广东市场规模巨大、产业体系完备、创新创造活跃等优势，加快从广东家居产品到广东家居品牌的升级，推进智能家居产业的高质量发展，特制定本方案如下：

六、宣传对象

广东省智能家居产品和品牌。产品安全性、可靠性较高，使用体验良好，符合智能化、节能环保、绿色健康的技术发展趋势。品牌的知名度、美誉度以及市场占有率较好。

七、宣传方式

主要以短视频宣传，时长一般 2-3 分钟，视频内容由集群、企业提供的广告视频或图片剪辑而成，搭配欢快活泼的音乐和适当的文字介绍。视频风格多样、画面清晰、体现正能量，突出产品或品牌特色。

八、宣传计划

本方案计划每月制作 2 期，各期主题（场景）拟定如下：

表“智能家居看广东”(之XX场景)系列短视频拟定主题

时间	主题	主要产品	重点宣传区域
4月	储鲜场景	冰箱、冷柜、变温柜等	佛山、广州、中山 惠州、梅州
	清洁场景	洗衣机、干洗机、甩干机、吸尘器、扫地机器人、地板擦洗衣机、打蜡机等	佛山、珠海、中山 江门、广州、惠州
5月	空气调节场景	空调、多联机、除湿机、加湿器等	佛山、珠海、江门 中山、广州、惠州
	通风换气场景	无叶风扇、循环扇、换气扇、台扇、落地扇、吊扇等	佛山、江门 中山、深圳
6月	中央供暖场景	地热、直热、蓄热、热泵等	广州、佛山
	取暖熨烫场景	电熨斗、电热垫、电热毯、电加热器、取暖器等	佛山、中山
7月	水处理场景	净水设备、饮水设备等	佛山、广州
	消杀场景	消毒柜、除螨仪、净化器等	佛山、广州、中山
8月	美容场景	吹风机、电动剃须刀、电推剪、电池充电器、美容仪等	深圳、佛山 中山、揭阳
	保健场景	按摩仪、按摩椅、养生壶、隔水炖锅、智能体重秤、智能血压计等	深圳、佛山 中山、汕头
9月	厨房场景	电饭锅、电炖锅、空气炸锅、微波炉、烤箱、烤面包机、电磁炉、燃气灶、吸油烟机、榨汁机、破壁机、洗碟机、智能水槽、感应水龙头、垃圾处理器等	佛山、中山、广州 深圳、湛江、珠海 汕头、阳江
	卫浴场景	燃气热水器、电热水器、智能马桶、电热毛巾架、高压淋浴器、全自动恒温浴缸、智能卫浴镜、集成吊顶浴霸、置物架等	佛山、深圳

时间	主题	主要产品	重点宣传区域
10月	照明场景	各类照明灯具、智能灯带等	佛山、中山 惠州、深圳
	卧室场景	智能床、智能音箱、智能床头柜、智能衣柜、智能梳妆台、电热地毯等	深圳、惠州
11月	客厅场景	电视机、音响、投影仪、电动功能沙发、智能升降茶几、激光电视柜、电动窗帘等	广州、惠州、深圳 中山、江门
	阳台场景	自动窗帘机、智能晾衣机、升降阳台窗等	广州、江门
12月	安防场景	智能门锁、监控摄像头、智能开关插座、烟雾与燃气报警器、门窗传感器、温湿度传感器等	佛山、深圳
	全屋场景	全屋智能解决方案	佛山、广州、深圳
2025年 1月	家居日用品场景	陶瓷、家用玻璃等	中山、佛山 东莞、东莞
	生活五金场景	刀具、折叠梯、拉手、门吸滑轨等	东莞、佛山 潮州、阳江

九、工作程序

(五) 素材征集

视频素材来源主要为智能家居集群、企业自愿提供。素材可分为短视频和图片两种形式，具体要求如下：

1.短视频：可包括但不限于品牌价值主张、产品设计理念、前沿技术应用、原始创新突破、生产制造过程、检测认证结果、用户体验评价、对标达标情况、全球战略布局等品牌代表性、差异性内容。要求画质清晰、声音清楚、内容生动有趣。要求视频时长不超过3分钟，横屏视频(分辨率 1920*1080,画幅 16:9),画面清晰稳定

(清晰度达到 1080P),色彩舒适,构图美观,结构流畅,无字幕,无其他平台 logo、水印,格式为高清 MP4 等常见格式。

2.照片:内容方向同上。要求图片数据量不小于 2MB,格式为 JPEG、JPG、PNG 等常见格式。

(六) 视频剪辑

中国电器科学研究院股份有限公司(简称中国电研,承担广东省智能家居产业集群咨询机构工作)对素材进行汇总整理,确定各期主题和内容排序。视频封面显示“智能家居看广东(之 XX 场景)”等内容。视频画面切换流畅,速度适中,搭配合适的音乐。

(七) 视频推送

视频剪辑后在“电研智能电器科技”视频号上发布,并在中国电研运营的相关行业组织、科技期刊的会员群、联络群广泛转发,以扩大宣传覆盖面和影响力。视频同时由各级相关工业和信息化部门发动有关媒体、有关行业协会加强宣传推广,不断提高视频点击率。

十、注意事项

视频或图片的报送单位应承诺报送素材有完全制作版权,并同意授权用于本次宣传。若出现版权纠纷,一切责任由素材报送单位全权承担。