

## 附件2

# “穿粤时尚潮服荟”之粤时尚短视频宣传方案

(广东轻工职业技术学院)

纺织服装产业是广东传统支柱产业和重要的民生产业。为贯彻落实国家和省关于推动传统产业转型升级有关要求，贯彻落实《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》《2024年开展“穿粤时尚潮服荟”打造纺织服装新质生产力行动方案》文件精神，加强我省优势特色品牌和产品宣传，拟推出“穿粤时尚潮服荟”之粤时尚短视频宣传计划，特制定本方案，具体如下：

### 一、宣传对象

广东省内注册的纺织服装，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业，文教、工美、体育和娱乐用品制造业产品、品牌和优势特色集聚区，产品质量好，有一定知名度，市场占有率和品牌美誉度较高，特别是具有广东特色，具有代表性的产品和品牌。

### 二、宣传方式

主要以短视频宣传，时长一般2-3分钟，视频内容由集群、企业提供的各类视频或图片剪辑而成，搭配符合产品或品牌风格的音乐和适当的文字介绍。视频风格多样、画面清晰、体现现代时尚和中国传统文化魅力，具有广东特色，突出产品或品牌特色。

### 三、宣传主题及计划

“穿粤时尚潮服荟”之粤时尚短视频宣传，计划每个月2期，宣传推广计划如下，见下表：

表 “穿粤时尚潮服荟”之粤时尚短视频宣传计划

时间	主题	主要产品/产业集群	重点宣传区域
2024年4月	非遗篇--- 国风“潮”起来	潮绣	广州 潮州、汕头、揭阳
	非遗篇--- 国风“潮”起来	香云纱	广州、佛山
	非遗篇--- 国风“潮”起来	广绣	广州、佛山
5月	时尚篇--- 品牌“火”起来	品牌女装	广州、深圳、东莞
	时尚篇--- 品牌“火”起来	彩色宝石、快销首饰	广州、深圳
	时尚篇--- 品牌“火”起来	女鞋	广州、深圳
6月	品牌篇--- 时尚“动”起来	品牌男装	广州、佛山
	品牌篇--- 时尚“动”起来	箱包	广州、深圳
	品牌篇--- 时尚“动”起来	皮鞋、皮具	广州、佛山、东莞
7月	休闲篇--- 生活“恬”起来	休闲装	惠州、东莞、中山
	休闲篇--- 生活“恬”起来	仔服装	广州、佛山、江门
	休闲篇--- 生活“恬”起来	乐器、户外用品	广州、河源、珠海、 佛山
8月	希望篇--- 宝贝“欢”起来	童鞋	佛山、东莞
	希望篇--- 宝贝“欢”起来	童装	东莞、汕头、佛山
	希望篇--- 宝贝“欢”起来	学习用品、玩具	汕头、广州、佛山、 中山
9月	运动篇--- 身体“强”起来	体育运动装	湛江、东莞、佛山、 广州

	运动篇--- 身体“强”起来	运动鞋	广州、佛山
	运动篇--- 身体“强”起来	运动器材	广州、深圳
10月	魅惑篇--- 内在“美”起来	内衣	深圳、佛山、东莞
	魅惑篇--- 内在“美”起来	家纺家居用品	汕头、深圳、广州、 东莞、佛山
	魅惑篇--- 内在“美”起来	化妆品	广州
11月	婚庆篇--- 潮流“秀”起来	潮汕龙凤褂	潮州、汕头
	婚庆篇--- 潮流“秀”起来	黄金珠宝、玉石（专业市场介绍）	深圳、佛山平洲、四 会、揭阳
	婚庆篇--- 潮流“秀”起来	婚纱礼服	潮州
12月	集群篇--- 产业“兴”起来	世界级产业集群---东莞虎门女装、 大朗毛织	东莞
	集群篇--- 产业“兴”起来	世界级产业集群---家居服	汕头
	集群篇--- 产业“兴”起来	世界级产业集群---广州狮岭皮革特 色镇	广州
2025 年1 月	非遗篇--- 国风“潮”起来	抽纱	潮州、汕头
	非遗篇--- 国风“潮”起来	广彩珐琅	广州
	非遗篇--- 国风“潮”起来	皮雕、烙画	广州

#### 四、工作程序

##### （四）收集整理素材

**1.短视频或图片素材征集：**视频素材来源主要由企业、集群自愿提供。企业报送素材可分为短视频和图片两种形式，具体要求内容如下：

**（1）短视频：**包括但不限于录制企业特色产品或特色品牌、

产品生产加工、智能制造、品牌推广等内容，要求画质清晰、声音清楚、内容生动有趣、时尚美好。要求视频时长不超过3分钟，横屏视频(分辨率 1920\*1080,画幅 16:9),画面清晰稳定(清晰度达到 1080P),色彩舒适，构图美观，结构流畅，无字幕，无其他平台 logo、水印，格式为高清 MP4 等常见格式。

**(2) 照片：**包括但不限于录制广东省纺织服装企业特色产品或特色品牌、生产加工、智能制造、品牌推广等，要求有特色、有代表性。要求图片数据量不小于 2MB，内容有代表性:格式为 JPEG、JPG、PNG 等常见格式。

## **(二) 短视频制作**

视频和图片汇总整理后，确定主题和企业排序，具体由广东轻工职业技术学院负责剪辑视频，每个月制作出高质量短视频 2 条，视频画面切换流畅，速度适中，搭配合适的音乐。

## **(三) 短视频推广**

视频剪辑后由广东轻工职业技术学院发布至官方宣传平台视频号、公众号、B 站、抖音账号，并发动在校学生和校友进行点击。同时由各级相关工业和信息化部门发动有关媒体、有关行业协会加强宣传推广，不断提高视频点击率。

## **五、注意事项**

视频或图片的报送单位应承诺报送素材有完全制作版权，并同意授权用于本次宣传。若出现版权纠纷，一切责任由素材报送单位全权承担。