

附件 1

“广东美食串串烧”短视频宣传方案

(广东省食品行业协会)

广东是食品产业大省，产业规模处于全国前列，食文化历史悠久、底蕴深厚，“食在广东”名闻遐迩。为贯彻落实省委、省政府制造业当家，“要下决心将食品工业搞上去”以及推行新型工业化的重要指示，落实好《关于打造世界级食品制造贸易高地的实施意见》等文件精神，大力宣传广东食品品牌，唱响广东美食，拟推出系列短视频宣传计划，制定本方案。

一、宣传对象

广东省内食品产品和品牌，产品质量好，有一定知名度，市场占有率和品牌美誉度较高，特别是具有广东特色，具有代表性的食品品牌和产品。企业近三年未因违反食品安全法律法规而受到行政处罚，未被列入信用中国失信惩戒名录。

二、宣传方式

主要以短视频宣传，时长一般 2-3 分钟，视频内容由企业提供的广告视频或图片剪辑而成，搭配欢快活泼的音乐和适当的文字介绍。视频风格多样、画面清晰、体现正能量，具有广东特色，大众喜闻乐见。

三、宣传主题及计划

美食串串烧视频计划每月 2 期，遇到传统特色特别是传统节日和节庆期间推出，以节庆食品或细分行业食品为主题，根据大众消费习惯制定宣传推广计划如下：

时间	主题	主要产品	重点宣传区域
1 月	非遗美食	牛肉丸、云片糕、腐乳饼、沙河粉、蛋卷、凉茶、九制陈皮	广州、潮州、汕头、江门
2 月	春节美食	乳制品、糖果、烘焙、饮料	广州、东莞、江门、潮州
	元宵美食	汤圆、腊味、糕点、饮料	广州、中山、东莞
3 月	敬献女神	糖果、凉果、休闲食品	潮州、潮安、云浮
	清明踏青	糕点、烘焙产品	东莞、中山
4 月	宠物食品	宠物日粮、日粮伴侣、宠物保健食品、宠物零食、处方食品	广州、深圳、佛山
	乳味飘香	乳制品	广州、深圳
5 月	劳动光荣	肉制品、水产品、罐头食品	潮州、湛江、茂名
	夏日清凉	饮料、凉茶	广州、深圳、佛山三水
6 月	童年记忆	糖果、巧克力、零食、休闲食品	潮安糖果小镇、云浮
	粽叶飘香	粽子	广州、道滘、肇庆
7 月	解暑良方	包装饮用水	深圳、东莞、肇庆、河源
	解暑良方	饮料、冰淇淋、冷冻食品	广州、东莞、佛山三水
8 月	丰收季节	米面粮油农副产品	广州、深圳、肇庆
	秋风起食腊味	腊味、月饼、茶叶	广州、东莞、中山、茂名、清远英德、潮州凤凰
9 月	中秋美食	月饼、腊味、柚子、茶叶	广州、东莞、中山、茂名、清远英德、潮州凤凰
	中秋美食	月饼、腊味、柚子、茶叶	广州、东莞、中山、茂名、清远英德、潮州凤凰

10月	庆祝国庆	酒水、饮料	广州、清远、佛山石湾
	九九重阳	保健食品	广州、珠海、江门
11月	冬日温情	牛肉丸、水产品	潮州、汕头、揭阳
	预制菜	预制菜	广州、湛江、佛山、韶关
12月	圣诞狂欢	糖果、巧克力、干果	潮州、汕头、东莞、深圳
	元旦美食	调味品	佛山、中山、阳江

四、工作程序

（一）收集整理素材

视频素材来源主要为食品行业企业，由企业自愿提供，也可以以地方区域品牌特色美食为主题出视频。素材内容和要求如下：

1. 短视频：包括但不限于录制广东省企业特色产品或广东各地的特色美食的成品、烹饪或制作过程、品尝体验、产品或食材介绍等，要求画质清晰、声音清楚、内容生动有趣。要求视频时长不超过3分钟，横屏视频（分辨率1920*1080，画幅16:9），画面清晰稳定（清晰度达到1080P），色彩舒适，构图美观，结构流畅，无字幕，无其他平台logo、水印，格式为高清MP4等常见格式。

2. 照片：包括但不限于拍摄广东省企业特色产品或广东各地的区域特色美食、制作过程、食材等，要求有特色、有代表性。要求图片数据量不小于2MB，内容有代表性；格式为JPEG、JPG、PNG等常见格式。

（二）视频剪辑

视频和图片汇总整理后，确定主题和企业排序，具体由省食品行业协会按素材顺序进行剪辑，封面显示“广东美食串串烧”“第X期 主题”等内容，视频画面切换流畅，速度适中，搭配合适的音乐。

（三）视频推送

视频剪辑后省工业和信息化厅消费品处联合涉及到的地市工信部门审查后，在省食品行业协会视频公众号上发布，在协会会员群、其他工作群广泛转发，并计划在抖音、快手等短视频平台推送，扩大宣传覆盖面和影响力。同时由各级相关工业和信息化部门发动有关媒体、有关行业协会加强宣传推广，不断提高视频点击率。

五、注意事项

视频或图片的报送单位应承诺报送素材有完全制作版权，并同意授权用于本次宣传。若出现版权纠纷，一切责任由素材报送单位全权承担。